## Année académique 2017-2018

FACULTÉ DES SCIENCES DE LA SOCIÉTÉ

# Atelier photo-reportage et réseaux sociaux / Photo Essay and Social Networks Workshop

| Code | Durée par semaine | Horaire | Nb crédits* |
|---|---|---|---|
| T406002 CR | Cours | Printemps, Ve 9-12, Bureaux des activités culturelles Rue De-Candolle 4, 1205 Genève<br>Dates des séances : 23 février / 2 mars / 16 mars / 23 mars / 13 avril / 27 avril / 11 mai / 25 mai / 1er juin 2018. | 6 |

**Enseignant(s)**

LERESCHE Nicolas, assistant, coordonnées professionnelles
PONTE Denis, Candidat sélectionné (poste RH)

**Objectif**

L'atelier vise à donner des outils pratiques sur la prise de vue, le traitement et la diffusion des images. il permettra également l'acquisition de notions théoriques issues des études visuelles et de la philosophie de l'image.

**Descriptif**

Parmi la multitude des pratiques photographiques, le photoreportage est peut-être celle qui a produit le plus d'images iconiques. Des images qui sont à la fois l'expression de la subjectivité d'un auteur et les marqueurs visuels d'une époque. Démocratisée, cette pratique doit cependant être comprise aujourd'hui dans ses nouveaux usages.
En s'appuyant sur le savoir et le savoir-faire d'un photographe professionnel (Denis Ponté), ce cours consistera à se placer au coeur du processus de production-circulation-consommation des images par l'acquisition d'outils pratiques (techniques de prises de vue, traitement de l'image, diffusion sur les réseaux sociaux, et leur mise en perspective théorique (études visuelles, philosophie et anthropologie des images).
Il s'agira donc tout au long des neufs sessions tout autant de fabriquer des images dans une perspective critique, que de s'interroger sur leur(s) rôle(s) et sur nos « manières de voir ».
Tout en resituant la pratique du photoreportage dans la complexité de son économie (à la croisée des réseaux sociaux numériques, des agences de presse, de la presse écrite ou encore des logiciels de traitement de l'image), nous chercherons à comprendre comment les images s'inscrivent dans une dynamique d'intericonicité, n'existant jamais en soi, ou selon de simples critères esthétiques. Ni "langage universel", ni "médium autosuffisant", nous verrons alors comment l'image peut être prise dans des dispositifs techno-politiques qui l'assujettissent parfois à "un régime sémantique unificateur et formaliste" (Allan Sekula).
Instrument du politique, objet fondateur des relations sociales, l'image photographique se trouve aujourd'hui au coeur des processus de subjectivation. Dans cette perspective, le photoreportage ne sert pas uniquement à documenter, mais il peut alimenter ou même provoquer des mobilisations sociales. C'est cette nouvelle complexité pratique et symbolique qui nous intéressera et à laquelle nous nous confronterons.

**Cours conseillés**

Introduction aux études visuelles (T406001)

**Evaluation**

Contrôle continu.
Un travail photographique individuel et un travail écrit.

**Département(s) ou section(s) responsable(s)**

- Département de géographie et environnement (SdS)

**Domaine(s)**

- Sciences sociales

**Plan(s) d'étude(s)**

- Certificat complémentaire en études visuelles / Enseignements obligatoires (12 crédits)

* le nombre de crédits peut être différent selon le plan d'étude.



© 2018 Université de Genève